本科毕业论文(设计)文献综述

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | 题 目: | 企业管理系统的设计与实现 |
|  |  |
| 姓 名: | 张诚 |
| 学院（部）: | 信息与工程学院 |
| 专 业: | 信息管理与信息系统 |
| 班 级: | 1班 |
| 学 号: | 1106010031 |
| 指导教师: | 王家亮 |
| 2015年2月26日 | | |

**企业基础信息管理软件研究综述**

【摘要】：随着计算机技术与互联网技术的迅速发展，通过网络实现公司管理成为众多企业的的首要选择，所以现今许多企业都有自己的一套员工管理和零售商管理系统。通过网络进行员工和企业客户的管理，了解品牌经销商和零售商亲和度，还可以在互联网进行各种优惠促销活动。不仅方便了员工日常工作，也方便了企业代理常规业务的开展。但因为开发后期的限制和企业管理模式的差异，企业管理系统无法满足所有企业的需求。

本文介绍了课题的研究意义，国内外研究现状和对相关文献的一些研究和总结。经过大量文献的阅读，本文还对企业管理系统要实现的基本功能进行了列举，剖析了大多数企业管理软件所存在的问题，并且经过对相关文献的分析，对企业管理系统的发展趋势进行了分析。

【关键词】：企业管理系统；EMP系统；B/S模式

**一、引言**

随着互联网的发展和普及，信息化、网络化已经成为现代社会发展的必然趋势。所以将互联网与现代企业管理相结合是非常必要的，这不仅能够提高企业办公效率，优化企业管理结构，还能让企业决策者充分利用现有的资源对未来进行预估，减少企业在发展过程中的错误。

传统的企业管理模式都是利用文员进行信息统计，以专业会计从事企业各类收支的结算，这样就要花费一大笔精力和费用来选择并雇佣员工，且员工所熟识的工作模式可能会与企业自身工作结构不相符，导致员工时间和精力的浪费，而且还增加了对下级经销商和门店的管理难度。而使用网络管理系统，不仅克服了传统企业管理模式的缺点，而且还具有灵活性，节约性，智能性等优点。

**二、自测系统研究意义**

现在几乎所有的大型企业都已经建立了管理网站，甚至大规模企业有多套管理软件，但大多数企业还不能充分利用现有站点的所有功能，很多企业管理网站仅局限于在网上发布新闻和对员工、经销商等的基本资料进行保存，而对于其他方面企业支出方面的细节却不能充分纳入管理体系。实现网络管理系统可进一步扩展企业对已有资源的利用，对提高企业管理质量具有极其重要的意义[1]。网络管理系统较传统方式更加灵活，企业客户可以选择自己所偏爱企业提货方式，而且只要有一台连接网络的计算机就可以与总部人员进行信息交流。这样不仅提高了员工的工作效率，而且企业客户在任何地方任何时间都可以进行下单与查询，可以更加有目标地进行补货，进而提高了企业的出货量。在建立系统数据库时，将员工，经销商，门店基础信息录入到数据库中，利于长期保存，且能科学管理，便于对各类人员进行分类，检索。企业客户可以随时对自己及下级客户进行增加、删除、修改和更新[2]。系统可以自动生成月度报表，并且采用大量标准化格式，便于企业员工进行统计汇总，无需人工对基础信息统计，提高了工作效率和准确度，避免人工统计时经常出现的遗漏，错算等情况，供企业客户进行自我调整以了解自己对于当前发展规模和吃货量的掌握。

因此，利用网络进行企业管理，是以后发展的趋势，研究的意义重大。

三、国外研究现状

随着计算机技术和互联网技术的发展与企业管理领域相互交织。企业管理系统其实与基础资料管理系统非常相似，基础资料管理系统主要是用来记录企业的基础信息，而企业管理系统是在此基础上对企业费用进行管理，并帮助企业管理者进行宏观决策。现在在国外已有一些专门通过网络承担提供企业管理功能的公司，并且创造出了很大的经济效益。例如美国的IBM公司，它是全球最大的信息技术和业务[解决方案](http://baike.baidu.com/view/1038216.htm)公司，开创了多种先进的企业管理方式拥有[全球](http://baike.baidu.com/view/151814.htm)雇员 30多万人，业务遍及160多个国家和地区。为软件行业解决方案以及中间件产品，包括业务分析软件（Cognos、SPSS）、企业内容管理软件、信息管理软件（DB2、Infomix、InforSphere）、ICS协作（包括Lotus等）、Rational软件（软件生命周期管理）、Tivoli软件（整合服务管理）、WebSphere软件（业务整合与优化）、System z软件。在企业自身发展方面，已有多数跨国企业不仅建立了自己的管理系统，更为世界其他各国的大公司提供定制的企业管理软件。如美国IBM提供的企业内容管理，捕获、激活、共享、分析和治理非结构化数据，帮助企业在提高效率的同时降低成本和风险。它提供[文档成像和捕获](http://www.ibm.com/software/cn/ecm/document-imaging/index.html)、[高级案例管理](http://www.ibm.com/software/cn/data/advanced-case-management/)、[社交内容管理](http://www.ibm.com/software/cn/ecm/social-content-management/)、[内容分析](http://www.ibm.com/software/cn/data/content-management/products/search.html)和[信息生命周期治理](http://www.ibm.com/software/cn/ecm/governance.html)等解决方案。中国企业华为的云计算已服务于全球40多个国家和地区，云计算虚拟机部署超70万台，覆盖政府和公共事业、电信、能源、金融、交通、医疗、教育、广电、媒资、制造业等主流行业。产品包括云操作系统，企业级大数据分析平台，[数据中心虚拟化方案](http://e.huawei.com/cn/solutions/technical/cloud-computing/data-center-virtualization)等一系列高端企业管理解决方案。

**四、国内研究现状**

在国内，对于企业管理软件的研究相对薄弱。现今企业系统的研究，有的采用C/S模式如管家婆管理系统，也有的采用B/S模式，如雅士利的EMP系统。C/S模式起步较早，它的优点是客户端响应速度快，服务器压力小，系统相对安全稳定；缺点是维护升级比较麻烦，还需要安装专用客户端软件下载。B/S模式虽然解决了C/S模式的缺点，但是其缺点也是存在的，该模式下会使服务器负担变重，企业信息调整也容易受网络状况影响[5]。在国内普遍的企业依旧是采用传统的C/S方式来进行企业信息管理，他们对于互联网的应用仅限于网上增删员工、网上信息发布和网上业绩查询等。虽然企业管理系统还尚未在国内众多小企业及个体户普及，但是已经有越来越多的中国企业和个体户老板开始意识到企业管理系统的重要性。在我国软件技术人员及企业决策者的共同努力下，已经有很多优秀的产品问世，例如成都任我行软件股份有限公司开发的“管家婆”系列软件，华为公司开发的“云平台”等。

通过对相关文献的阅读，本人从中了解到国内对于企业管理系统的研究一直在持续，研究点在不断转换，系统也在不断发展和完善中。

-----------------------------------------

----------------文献举例-----------------

-----------------------------------------

-----------------------------------------

在万朝进的文章中提出了通过网页方式进行网上考试的系统，该系统还是不够可靠的，对于考试过程中的突发情况方面还不能很好的处理，主观题的网上考试操作还不能实现[5]。在裴家的文章中提出了语文课程网上考试系统，该系统能够实现主观题的网上考试操作和评分操作，将主观题答案保存在数据库中，待考试结束由老师阅卷给出分数，但该系统只适用于语文课程[7]。

在刘洋的文章中提出了基于Web的网络教育平台自测系统，该系统对于智能答疑方面还没有实现，其中一些功能还需完善和改进[8]。在崔玲的论文中他提出了基于遗传算法的自动组卷策略，提高了组卷质量和效率[9]。在申强华等人的文章中提出了以知识点为核心的自测系统数据模型，在组卷是可根据知识点找到相关题目[10]。在李旭彦等人的文章中讨论分析了试题库数据优化的几个问题，从影响数据库性能的原因和程序设计中的数据优化两方面进行分析，对系统的试题库的相关功能进行了完善[11]。

-----------------------------------------

-----------------------------------------

通过对上述相关文献的研究，发现对于企业营销管理系统的研究已经逐渐从C/S模式转向B/S模式[12]，从简单的基础资料管理向为企业生产数据，管理生产流程的复杂系统转换，从对于系统功能的实现转向对系统安全性和效率的提高[13]。

**五、系统基本功能**

对相关文献的仔细阅读和研究，总结了以下自测系统的一些基本功能，基本功能描述如下。

1、登陆功能：根据不同的角色登陆到不同的界面

2、信息录入模块：业代和总部员工可对经销商、门店信息进行增删改。

3、片区维护模块：总部员工可修改系统内的片区，新增子片区，停用部分管理片区等。

4、信息发布功能： 管理员可在系统内发布公司公告。

5、费用提报功能：业代可在系统内申请日常发生的费用，由总部人员审批通过后进入财务系统进行核销。

**六、发展趋势**

综合大多数文献研究，本人发现企业营销管理系统大多是以基础资料管理为主，权限管理不严格，对修改删除等关键性操作未能做严格的记录，且通用性不高；大多数企业营销管理系统只能专门用于一个企业或者某一销售模式较为固定的企业；对于企业费用、财会等的整合依然存在严重缺陷；如今面向Web的攻击越来越多，由于网络安全技术的局限性，防火墙和杀毒软件根本不起作用，大多数企业营销管理的安全性不够高。所以今后的网上企业营销管理系统发展趋势：

1. 系统是能够按照片区、门店分类等参数实现智能化管理，对不同类别的门店分配不同的进出货额度及进货价格，能够进行自动评判，并能自动对每月导购销量及提成做数据统计。
2. 系统不再是只针对一个企业或者一个行业方向的企业，能够通用整个行业的系统，而且对于费用、财务方面的管理更加方便快捷。系统还可以实现站内短信，甚至简要的OA系统功能亦可集成。
3. 系统更加注重安全性，一般的病毒传播、蠕虫泛滥或者垃圾邮件等危险因素的攻击、SQL 注入式攻击和CSS 攻击等均是无效的，且用户的账号和密码也不易被盗取。

参考文献

[1] 韩德昌,潘淮水.  [基于顾客关系管理的直复营销企业整合营销管理模式研究](http://auth.njau.edu.cn:2129/kcms/detail/detail.aspx?filename=SCLY200904051&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2009&v=)[J]. 生产力研究. 2009(04)

[2] 丁乃鹏,段敏. 客户关系管理发展综述[J]. 经济经纬. 2005(02)

[3] 王健. 浅谈数据库营销与客户关系管理[J]. 商场现代化. 2007(05)

[4] 师斌. 基于(客户关系管理)数据库的营销[J]. 云南财经大学学报. 2006(04)

[5] 李德贤. 浅析网络营销[J] .品牌(下半月) . 2014(12)

[6] 杨国利,李佩. 浅谈中小企业网络营销[J]. 中小企业管理与科技(中旬刊). 2014(07)

[7] 时圣师. 网络管理系统设计与实现[D]. 首都经济贸易大学 2008

[8] 吕健,耿祥义. 基于MVC模式的Web应用框架研究[J]. 计算机与信息技术. 2010(Z2)

[9] 吴艳.  [基于MVC模式B/S体系结构的课程管理系统的设计](http://auth.njau.edu.cn:2129/kcms/detail/detail.aspx?filename=ZJGD200801021&dbcode=CJFQ&dbname=CJFD2008&v=)[J]. 浙江工业大学学报. 2008(01)

[10] 王二军.  [以业务流程管理为中心的用例分析模型研究及应用](http://auth.njau.edu.cn:2129/kcms/detail/detail.aspx?filename=2005037516.nh&dbcode=CMFD&dbname=CMFD2005&v=)[D]. 华中科技大学 2004

[11]  IBM.Patterns: Integrating Enterprise Service Buses in a Service-Oriented Architecture. ibm.com/redbooks .

[12] (英)SuzanneRobertson,(英)JamesRobertson著,王海鹏译.掌握需求过程[M]. 人民邮电出版社, 2003